



Secretaría de
TURISMO
Municipalidad de El Calafate



GNetwork360

10° CONFERENCIA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS Y TURISMO LGBT
Post Congreso El Calafate 19 al 22 de Agosto

Estaremos recibiendo en nuestra ciudad un Post Congreso del segmento LGBT organizado por el **Instituto Nacional de Promoción Turística** y la **Cámara de Comercio Gay Lésbica Argentina**. Estarán visitando nuestra ciudad los más importantes periodistas, influencers, bloggers, y conferencistas del segmento.

Para esta décima conferencia, se eligió a El Calafate como el destino para realizar el post congreso, ya que fue la primera ciudad en firmar el convenio de colaboración y trabajo en conjunto con la Cámara LGBT de Argentina.

Es de suma importancia contar con la colaboración de los prestadores de servicios, para mostrarles diferentes alternativas con los que cuenta nuestra localidad, y además para promocionarnos en un segmento con un muy buen poder adquisitivo.

Se trata de aproximadamente 20 personas, que estarán en El Calafate del 19 al 22 de Agosto de 2017. En tal sentido, le solicitamos vuestra colaboración para organizar el itinerario y servicios para las mencionadas personas.

Para más información contactarse con:

Verónica Panigutti: privadasectur@elcalafate.tur.ar

Miguel Maldonado: administracionterminal@elcalafate.tur.ar

Muchas gracias

Alexis Simunovic
Secretario de Turismo



Secretaría de
TURISMO
Municipalidad de El Calafate



Que es el GNetwork360 de Buenos Aires 2017:

Co-organizado por el **Instituto Nacional de Promoción Turística** y la **Cámara de Comercio Gay Lésbica Argentina**, del 15 al 18 de agosto de 2017 se desarrolla por décimo año consecutivo en la Ciudad de Buenos Aires, **GNETWORK360, Conferencia Internacional de Negocios y Turismo LGBT**, con la presencia de destacados conferencistas internacionales en la materia.

La convocatoria está dirigida a representantes del sector público y a líderes de empresas que actualmente dedican una parte de su estrategia comercial al segmento LGBT para encontrarse nuevamente, con el objetivo común de compartir experiencias exitosas a través de seminarios y presentaciones brindadas por expertos internacionales sobre las últimas tendencias y estrategias para abordar el mercado gay.

GNETWORK360, es el evento de marketing de destinos y turismo LGBT más importante de América Latina. Reúne más de 1500 asistentes de 18 países durante cuatro días de actividades que incluyen talleres, presentaciones, conferencias y ferias de negocios para generar nuevas alianzas y redes B2B entre empresas orientadas al segmento LGBT. Expertos en Marketing de Destinos y Especialistas en Turismo LGBT estarán a cargo del ciclo de conferencias programado para estos 4 días.

SEDE: **ALVEAR PALACE HOTEL** Av. Alvear 1891, Buenos Aires, Argentina

Mas información

<http://www.gnetwork360.com/>