

Informe Estadístico 2015/2016





Informe Estadístico Temporada Septiembre 2015 a Abril 2016

Secretaría de Turismo - Municipalidad de El Calafate

Autoridades:

Alexis Simunovic

Secretario de Turismo

Gabriel Cornide

Director de Turismo

Dpto. Estadísticas

Florencia Vivar

Laura Barría

Aspectos Metodológicos

La metodología implementada en el presente informe, se basa en la aplicación de un muestreo estratificado de establecimientos hoteleros, seleccionando una muestra representativa de las distintas categorías. Los datos cualitativos son extraídos del FUOR, Formulario Único y Obligatorio de Registro de Pasajeros, según la legislación provincial vigente, los cuales son completados por el pasajero al ingresar al hotel. La cantidad de fichas procesadas fueron 39.962 F.U.O.R. (18.849 pertenecientes a 2015 y 21.113 del año 2016), sobre un total de 7886 camas.

Los datos cuantitativos fueron tomados desde tres indicadores confiables que son obtenidos desde Parques Nacionales, el Aeropuerto de El Calafate y desde la Secretaria de Turismo de El Calafate.

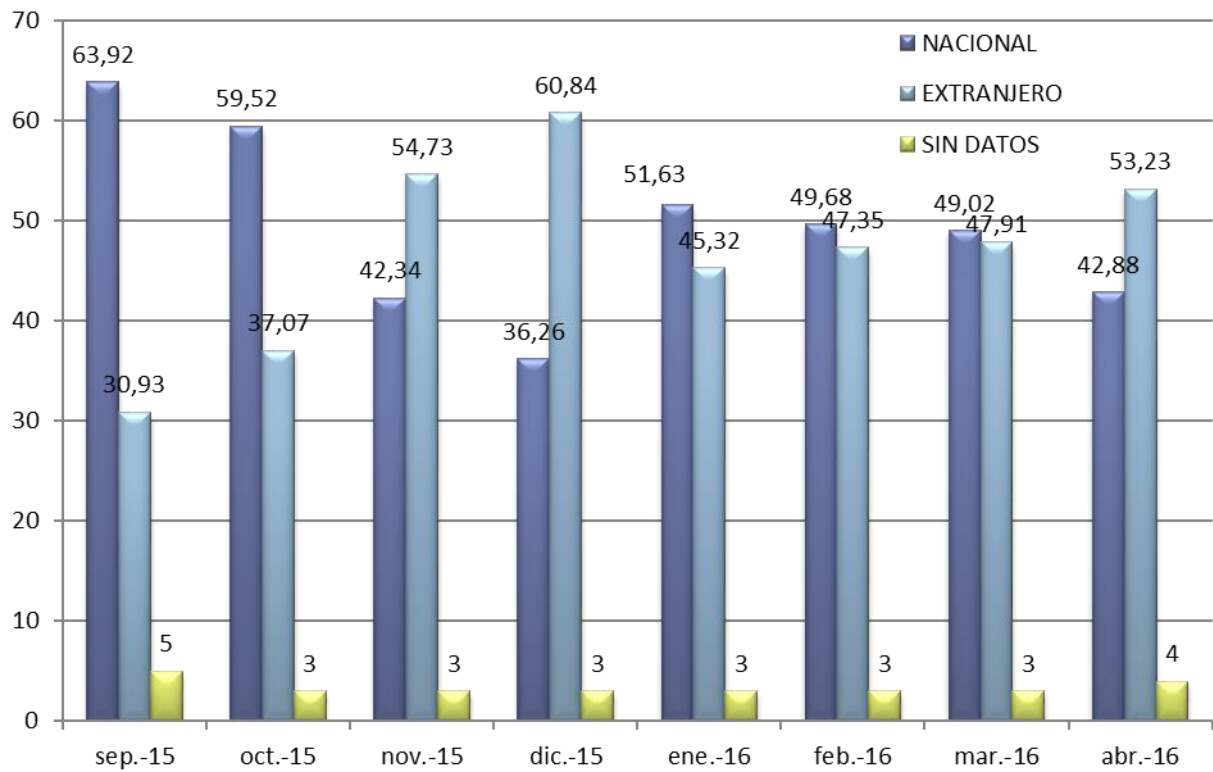
Ocupación Hotelera: este dato se obtiene a través de una encuesta telefónica diaria desde los centros de informes a los hoteles. Este dato es importante para saber el porcentaje de ocupación diario, y es un dato que nos arroja rápidamente resultados del comportamiento de la demanda, ya que se compara con datos de años anteriores dado que la metodología empleada es la misma.

Ingresos al Parque Nacional: este dato es suministrado por la Intendencia del Parque Nacional Los Glaciares, y surge de la contabilización de tickets vendidos al ingreso al mismo. Esta medición es muy importante para analizar tendencias y fluctuaciones, ya que los datos son tomados de forma regular.

Aeropuerto El Calafate: los datos suministrados por el Aeropuerto de El Calafate, nos permite saber la cantidad de personas efectivamente transportados, y surge del pago de las tasas de aeropuerto.

PARTICIPACION TURISTA NACIONAL & EXTRANJERO

Período Septiembre 2015- Abril 2016 – Según distribución Mensual

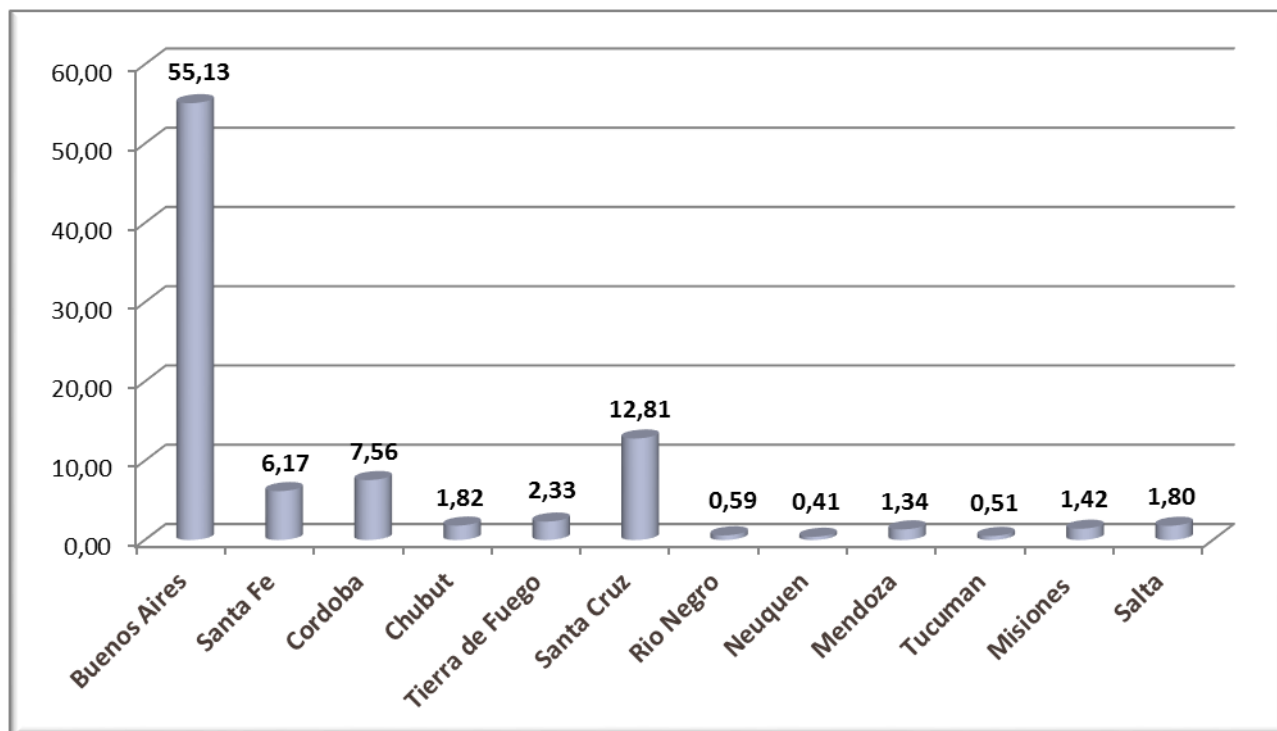


Periodo Septiembre 2015 a Abril 2016: en el mes de septiembre se recibieron más visitas de turistas nacionales, con una notable variación en el mes de diciembre con mayor afluencia de turismo extranjero.

Promedio de Visitantes Nacionales de Septiembre 2015 a Abril 2016: **49,41 %**

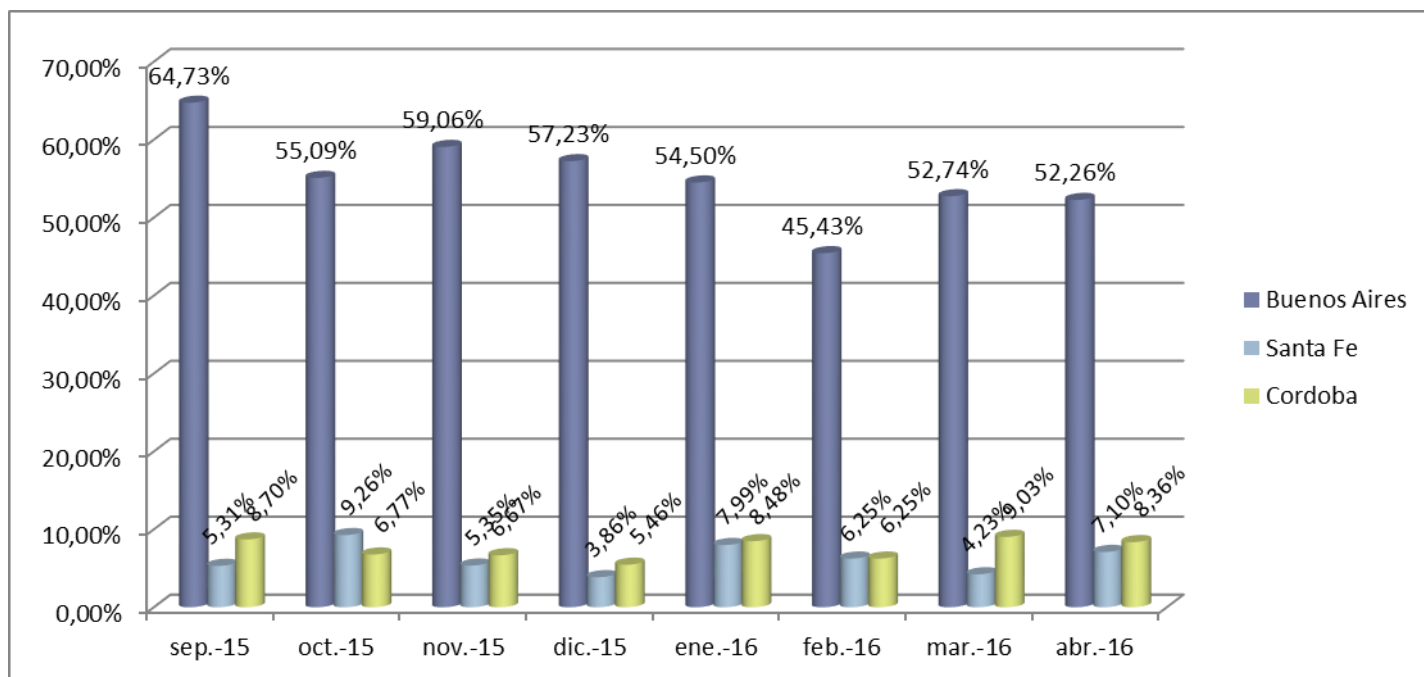
PARTICIPACION TURISTA ARGENTINO

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016 – Según distribución de Provincia



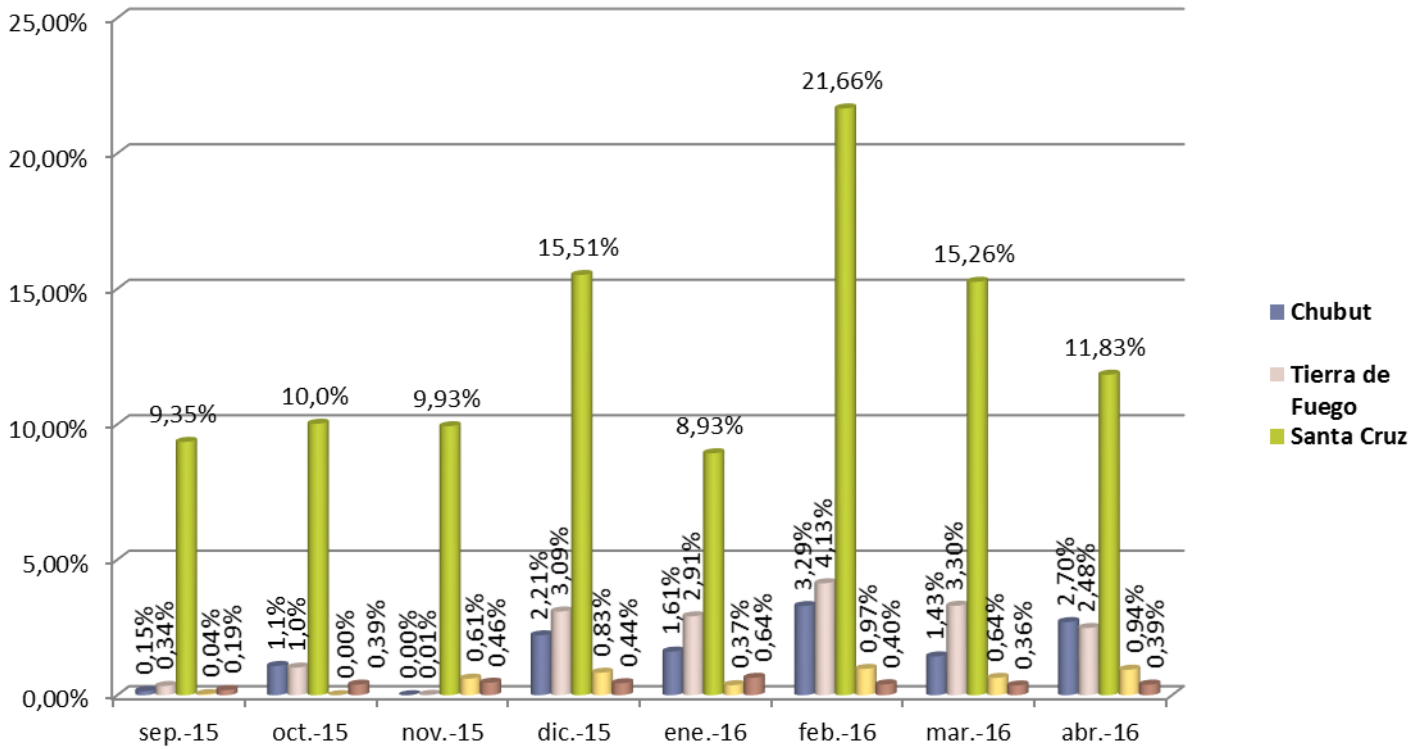
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región centro – Buenos Aires- Santa Fe – Córdoba



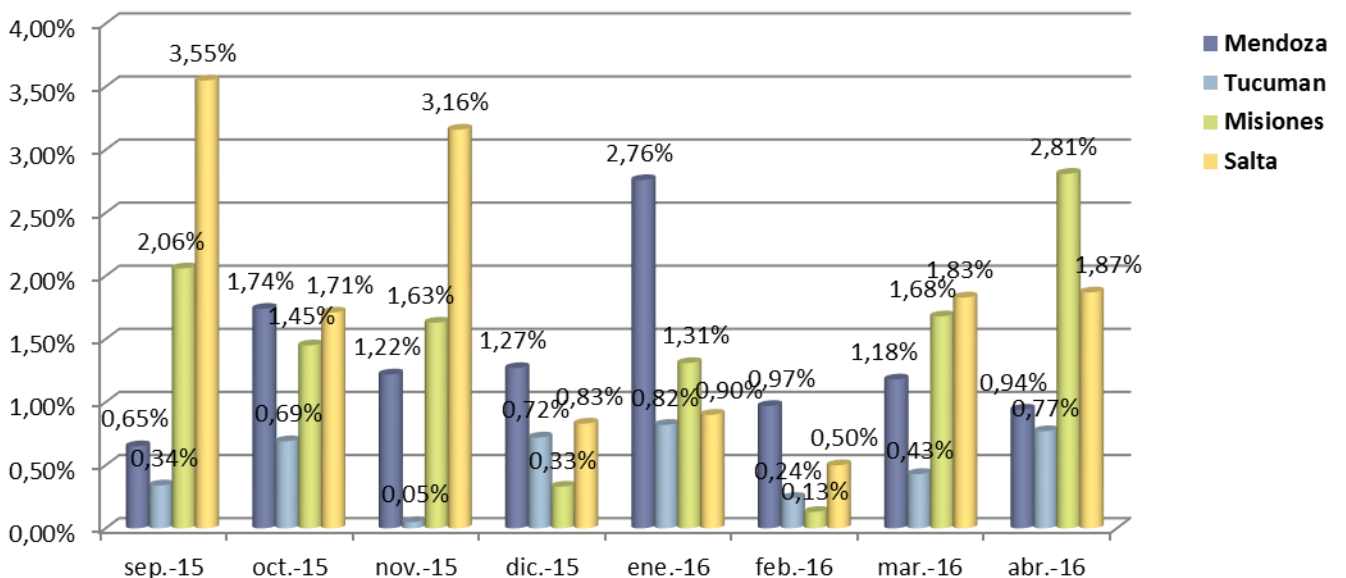
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región Patagónica – Santa Cruz – Río Negro – Chubut – Neuquén – Tierra Del Fuego



PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región Norte – Mendoza – Tucumán – Misiones – Salta



RANKING DE ORIGEN DE VISITANTES POR PROVINCIAS

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016 – Según distribución de Provincia

	ARGENTINA	TOTAL
1	Buenos Aires	55,13%
2	Santa Cruz	12,81%
3	Córdoba	7,57%
4	Santa Fe	6,17%
5	Tierra de Fuego	2,33%
6	Chubut	1,82%
7	Salta	1,80%
8	Misiones	1,43%
9	Mendoza	1,34%
10	Rio Negro	0,59%

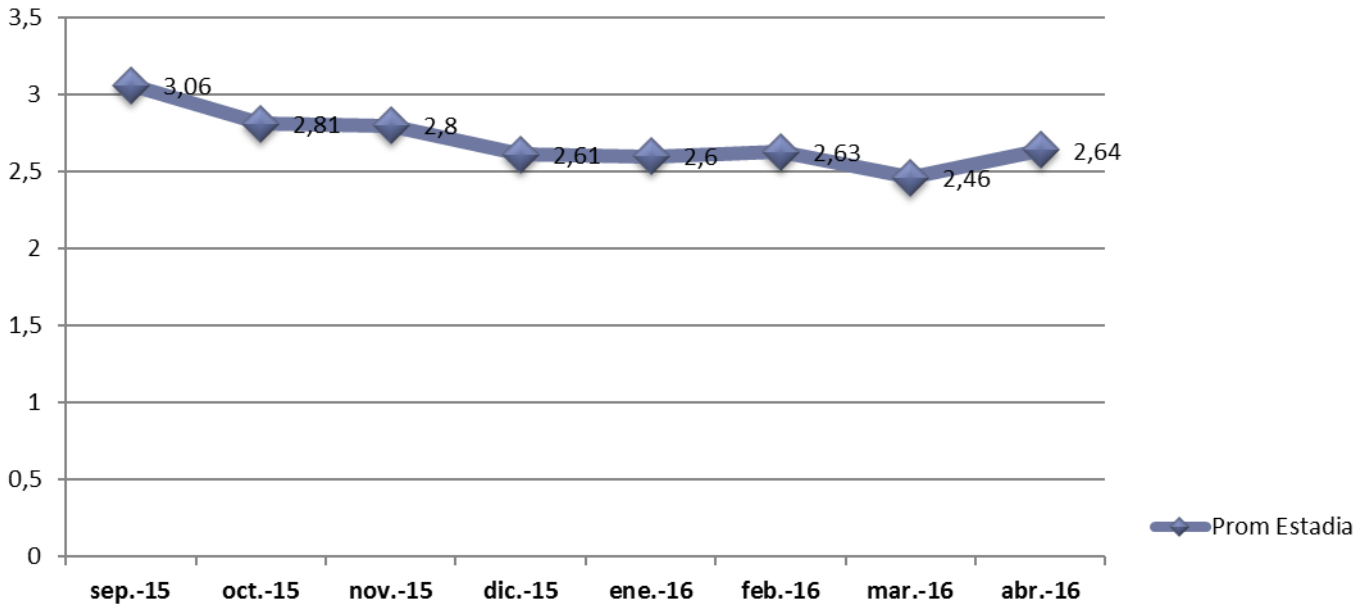
Analizando el origen de los visitantes de las provincias del interior de la República Argentina, se puede observar como Santa Cruz sigue siendo la provincia que más movimiento turístico interno genera, el cual se ve potenciado en los meses donde se realiza alguna iniciativa deportiva, cultural o bien con la utilización del fin de semana largo o feriado puente.

Por otro lado las provincias que presentan un mayor crecimiento en el arribo de turistas a nuestra localidad, son aquellas que tienen ciudades con una mejor conectividad aérea internacional y de cabotaje como la ciudad de Rosario y Córdoba. Cabe mencionar el trabajo de promoción realizado en ambas ciudades durante los periodos de otoño e invierno.

Otro análisis que se observa según los datos relevados, determina que provincias como Salta o Misiones, tienen casi el mismo porcentaje que Chubut (una provincia patagónica que limita con Santa Cruz) en la cual se han realizado promociones. En cambio, en las mencionadas anteriormente (Salta y Misiones) no se han realizado promociones de nuestro destino, por lo cual es un mercado potencial para incorporar en próximas acciones de promoción.

PROMEDIO DE ESTADIA MENSUAL

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016



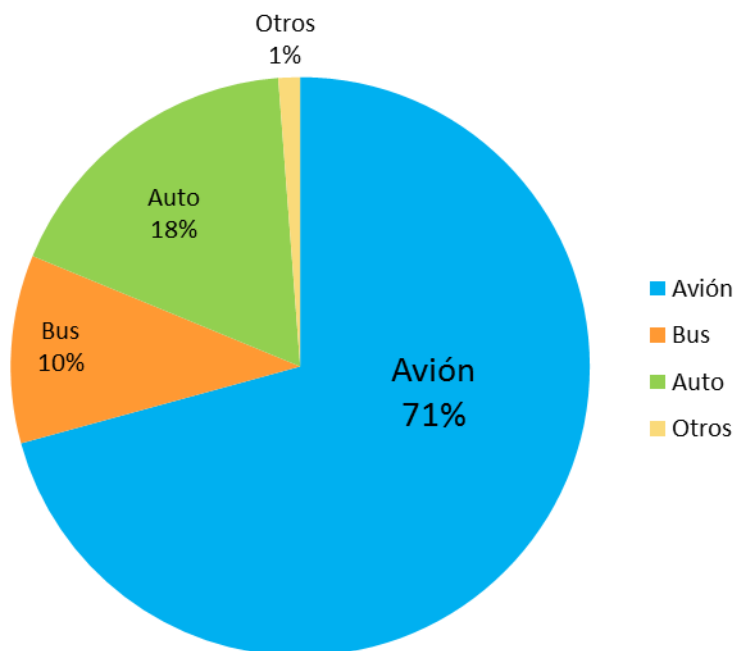
Estadía Promedio de Septiembre 2015 a
Abril 2016: **2,70 días**

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016

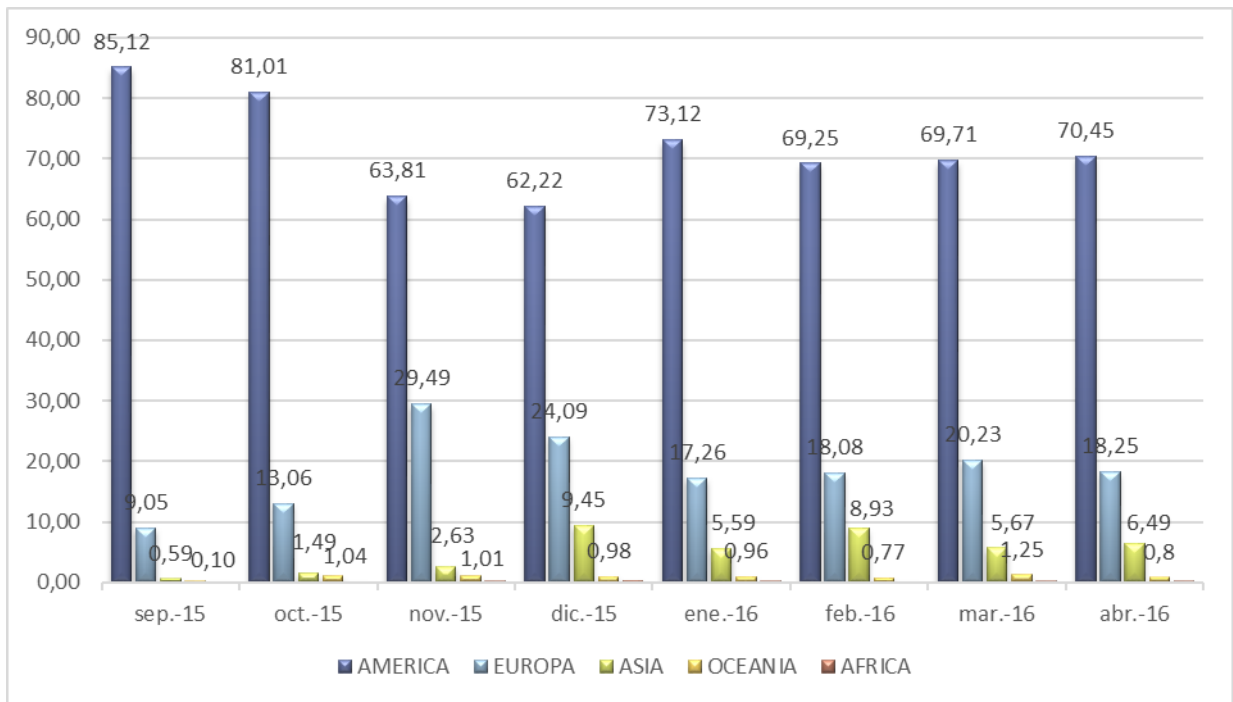
En el gráfico se observa que el mayor porcentaje ingresa vía aérea, en tanto que la diferencia entre bus y autos particulares o rentados no es tan amplia, solo una diferencia del 8%.

Es importante mencionar que el 42% de los turistas consultados mediante el FUOR no proporcionaron este dato, ya que los formularios no fueron completados en su totalidad.



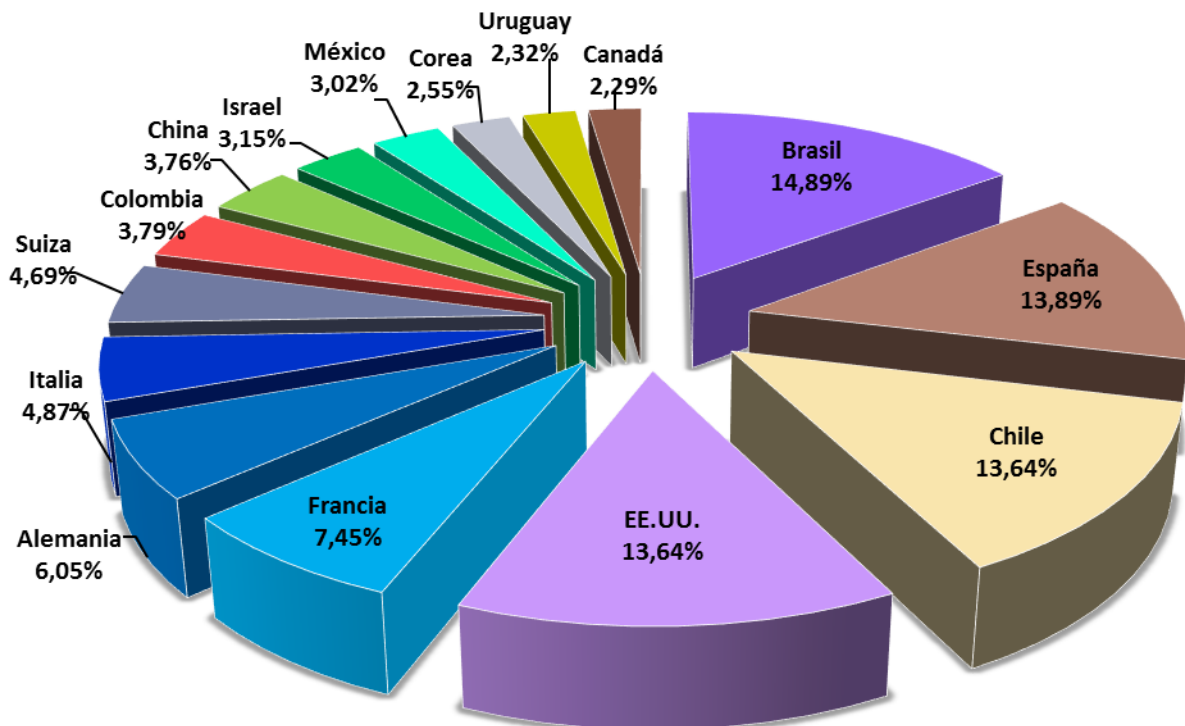
PROCEDENCIA DE VISITANTES ARRIBADOS POR CONTINENTES

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016



VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

Periodo Septiembre 2015 Abril 2016



RANKING DE VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

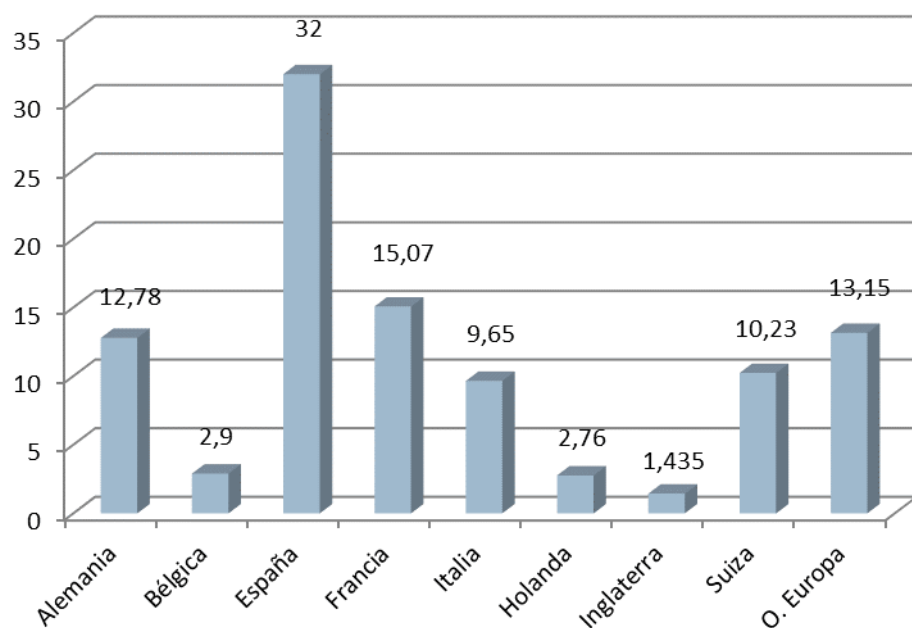
Periodo Septiembre 2015- Abril 2016

1	Brasil	14,89%
2	España	13,89%
3	Chile	13,64%
4	EE.UU.	13,64%
5	Francia	7,45%
6	Alemania	6,05%
7	Italia	4,87%
8	Suiza	4,69%
9	Colombia	3,79%
10	China	3,76%
11	Israel	3,15%
12	México	3,02%
13	Corea	2,55%
14	Uruguay	2,32%
15	Canadá	2,29%

El Ranking de visitantes nos permite determinar cuáles son los países (a Excepción de Argentina) con mayor incidencia en el flujo de turistas que visitan nuestra ciudad, siendo Brasil el mercado de turistas más importante que ingresan a El Calafate, seguidos por España y Chile.

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: EUROPA

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016



El grafico nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Europa, destacando un alto porcentaje procedente de **España** seguidos por Francia y Alemania.

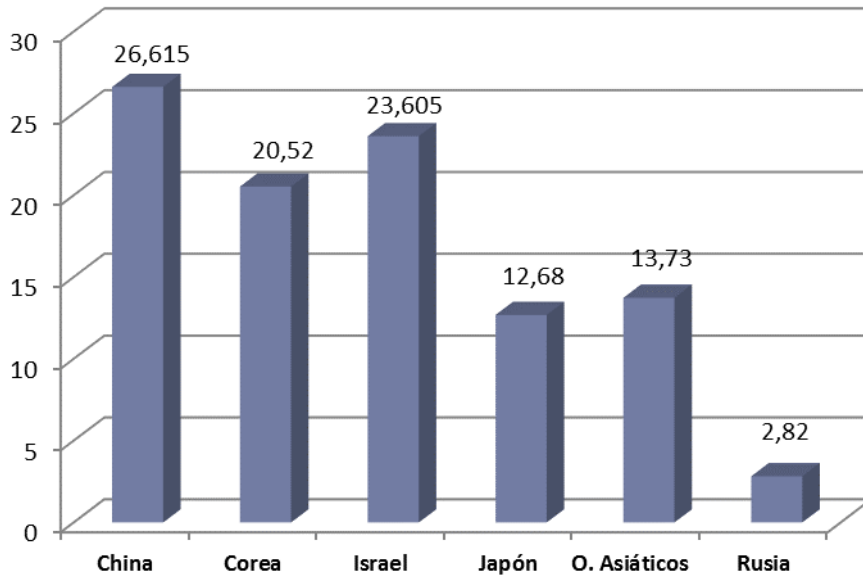
Por otro lado es importante destacar el alto porcentaje de **Suiza**, país en el cual, hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino, lo que nos permite analizar que es un mercado potencial para realizar acciones de promoción.

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: ASIA

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016

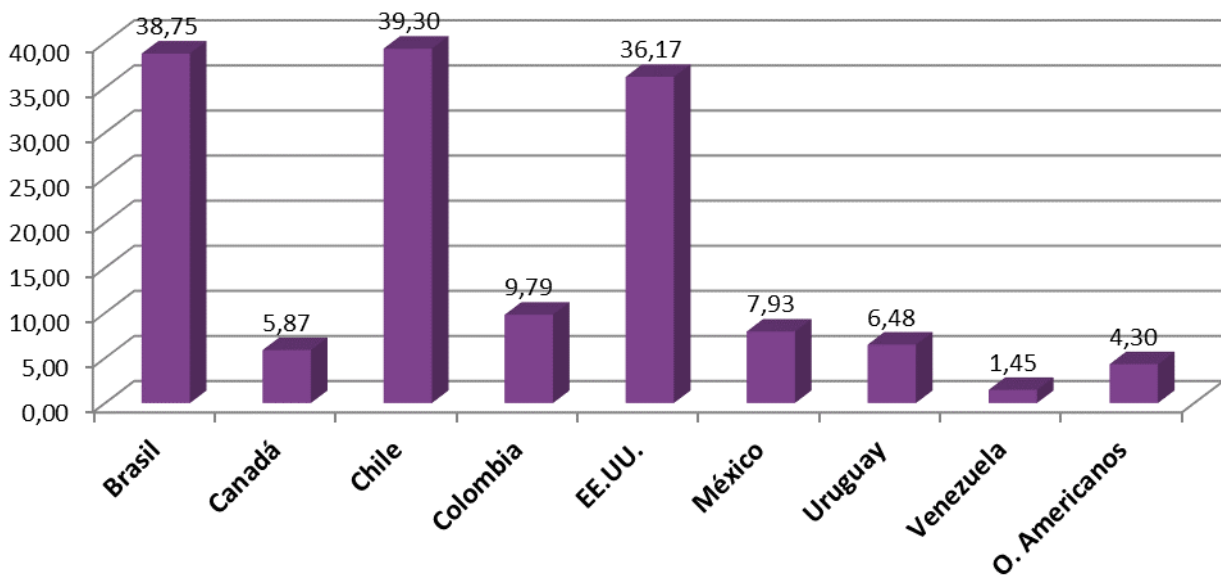
El siguiente grafico nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Asia, destacando un alto porcentaje procedente de **China** como el país con mayor incidencia en los ingresos.

Por otro lado es importante destacar el alto porcentaje de **Israel** y en menor escala **Japón**, países en los cuales, hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino, lo que nos permite analizar que es un mercado potencial, a la hora de realizar acciones de promoción futuras.



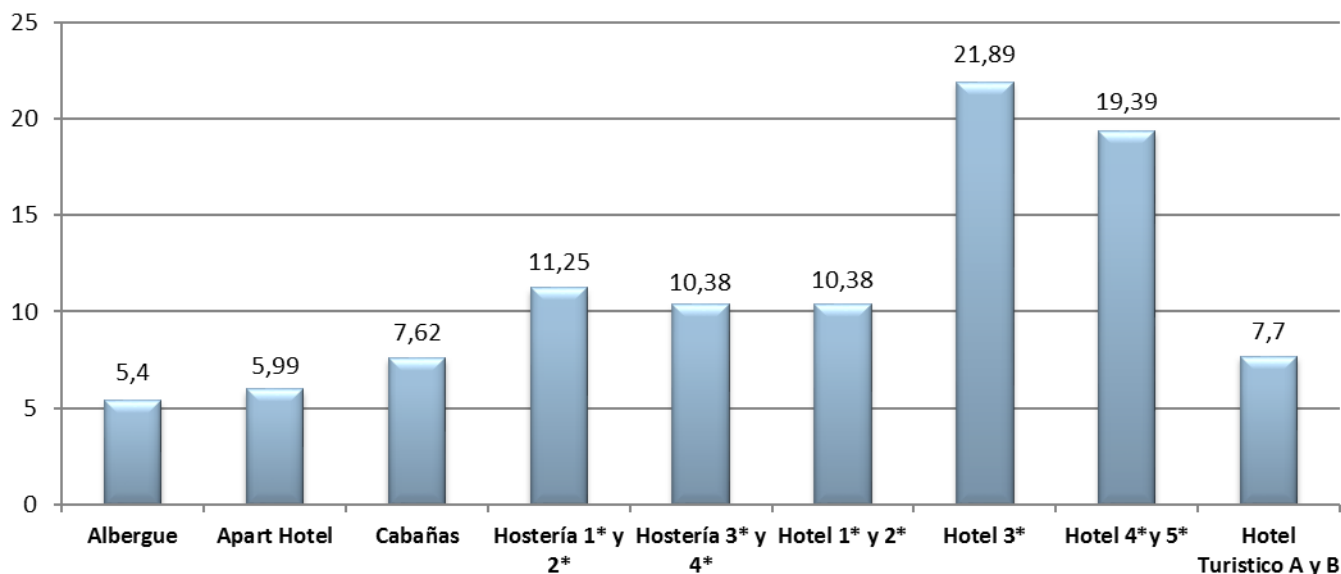
ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: América

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016



OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN CATEGORIZACIÓN

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016

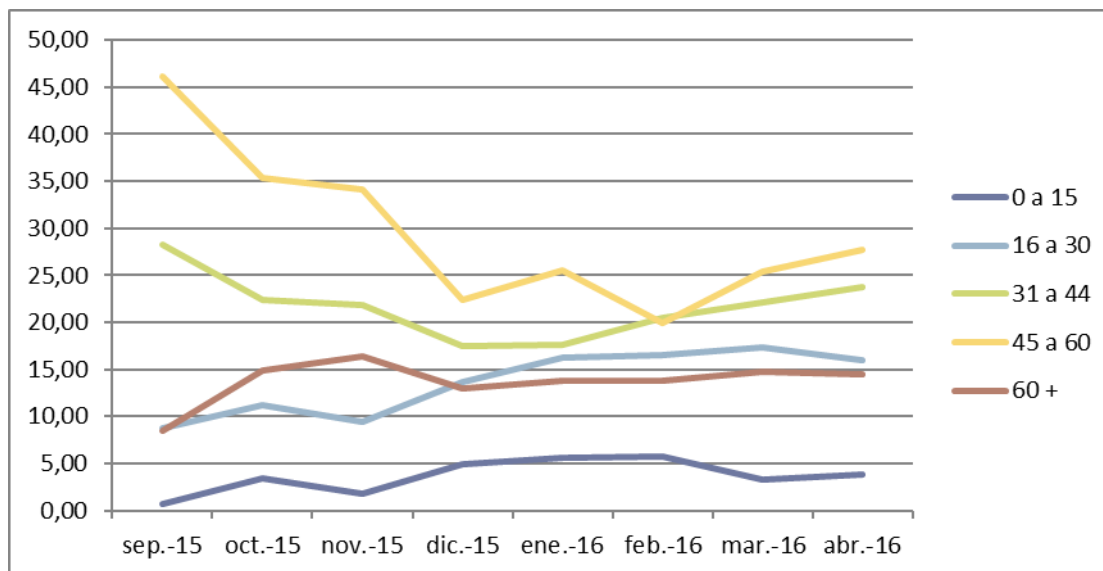


El grafico nos permite determinar las categorías de los hoteles más utilizados sobre un total de 7886 camas abiertas en la presente temporada.

Para verificar estas estimaciones a las que se ha arribado se presenta este grafico el cual compara la ocupación del periodo analizado en base a la categoría de cada uno de los establecimientos hoteleros.

EDAD PROMEDIO

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016



CENTROS DE INFORMES

ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES TERMINAL

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016

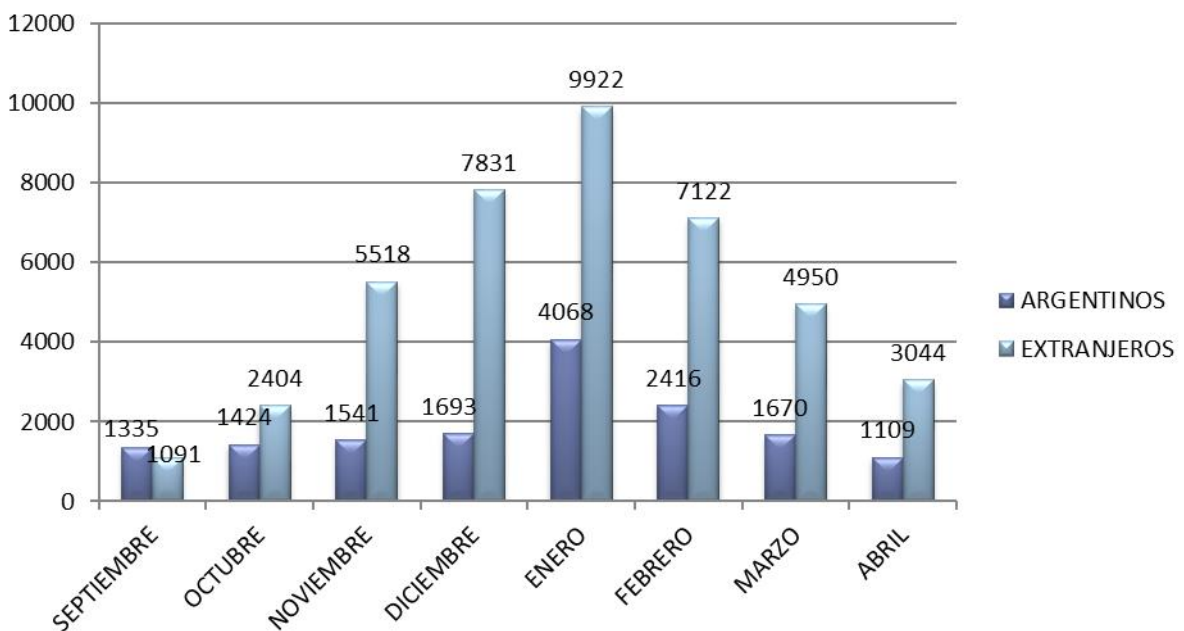
Los datos del presente informe son obtenidos mediante encuestas a los pasajeros atendidos en los centros de informes.

Estas encuestas nos ayudan a determinar el perfil de cada visitante, como así también nacionalidades, tipo de información requerida en cada centro de informes, entre otros datos.

Los gráficos nos determinan que los perfiles de los visitantes varían en cada centro de informes. En tal sentido podemos ver que la terminal de Ómnibus atiende más extranjeros que pasajeros nacionales, mientras que los otros centros de informes son más los Argentinos que se acercan a buscar información.

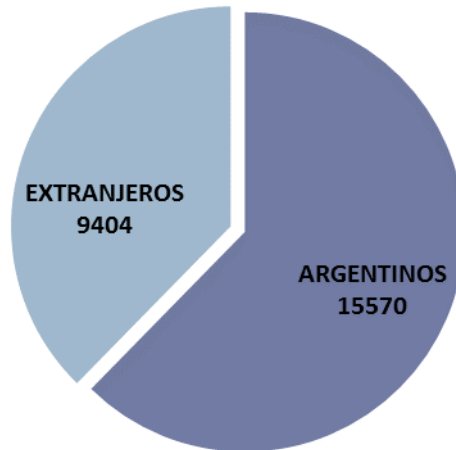


En total en este centro de informes se atendieron 57.138 Turistas

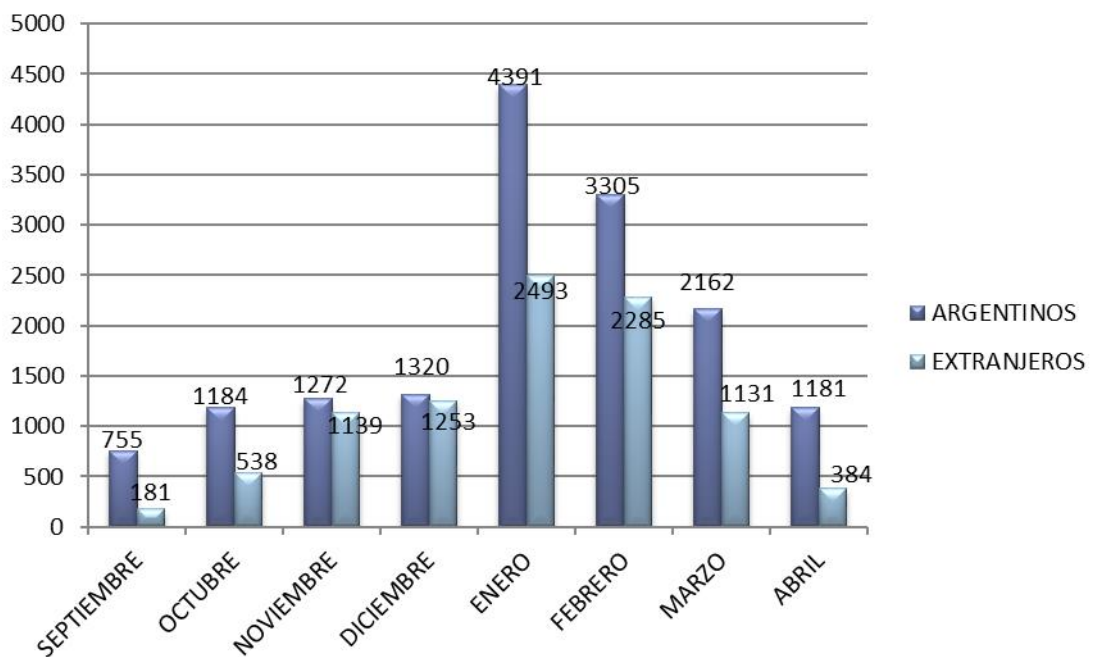


ATENDIDOS MOSTRADOR CENTROS DE INFORMES ANFITEATRO DEL BOSQUE

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016



En Total en este centro de Informes se atendieron 29.974 Turistas

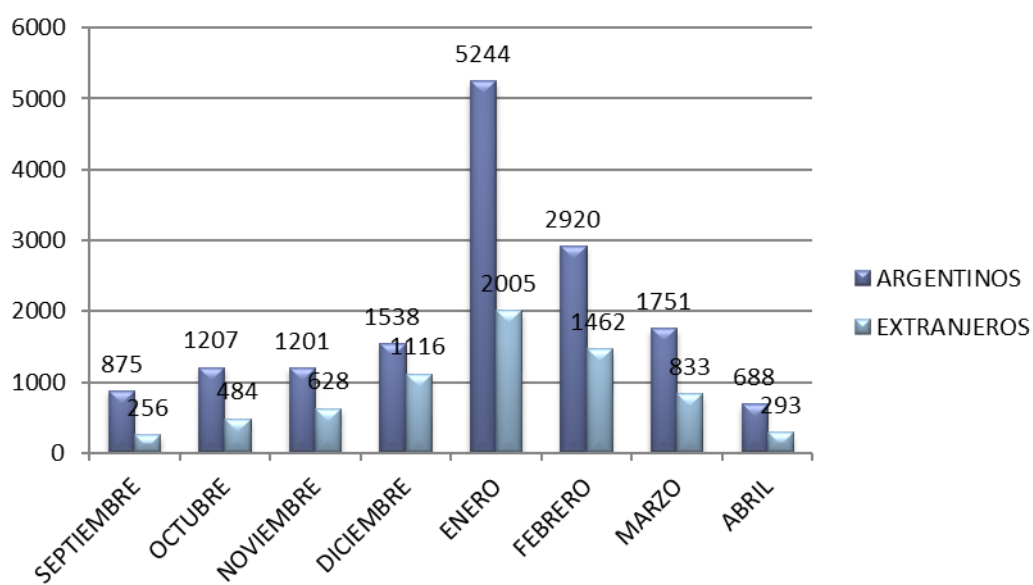


ATENDIDOS MOSTRADOR CENTROS DE INFORMES SECRETARIA DE TURISMO

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016



En Total en este centro de Informes se atendieron 22.501
Turistas



GASTO PROMEDIO TURÍSTICO POR DÍA POR PERSONA

Periodo Septiembre 2015- Abril 2016

Hotelería según estadía promedio
2,70 Noches:

\$983 por persona base doble

Gastronomía (Cena + Cubierto + Bebida Sin
Alcohol)

Pizza + Bebida Cola + Cubierto

\$321 por persona

Excursiones

Moreno (Sib) / Ríos de Hielo / Safari
Náutico Promedio

\$866 por persona

TRF IN/OUT

Ves Patagonia – Remise – Agencia Tmo

\$280,00 por persona base doble

Excursiones Adicionales (Glaciarium / Bar de
Hielo / CIH / Reserva LN) Promedio

\$202,50 por persona base doble

Adicionales Gastos – Entretenimiento –
Souvenir

(Chocolate/Postal/Video/Remera)

\$281

Gasto Promedio por persona por día:

\$ 1940

Gasto Promedio p/persona según estadía promedio (2.70 días):

\$ 5239.5

INDICADORES

PASAJEROS EMBARCADOS AEROPUERTO EL CALAFATE

Período Septiembre 2015- Abril 2016

Mes / Año	2015	2016	2017	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	20725	19184		-1541	-7,4
OCTUBRE	28131	29400		1269	4,5
NOVIEMBRE	36085	35918		-167	-0,5
DICIEMBRE	35252	35974		722	2,0
ENERO		44268	44732	464	1,0
FEBRERO		38983	37791	-1192	-3,1
MARZO		35227	35508	281	0,8
ABRIL		21324	23544	2220	10,4

Fuente: London Supply El Calafate

En el presente cuadro se puede comparar los pasajeros embarcados en el aeropuerto Internacional de El Calafate, desde Septiembre de 2015 hasta Abril 2016. Comparando estos datos con el mismo periodo de la presente temporada, se puede observar un incremento del 7,9% de pasajeros embarcados.

INGRESOS AL PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES

Período Septiembre 2015- Abril 2016

Mes / Año	2015	2016	2017	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	27963	26603		-1360	-4,9
OCTUBRE	42084	43406		1322	3,1
NOVIEMBRE	54727	52702		-2025	-3,7
DICIEMBRE	55.670	58.689		3.019	5,4
ENERO		85022	91270	6248	7,3
FEBRERO		71887	70711	-1176	-1,6
MARZO		57180	47105	-10075	-17,6
ABRIL		26832	29987	3155	11,8
			Total	-892	-0,1

Fuente Parque Nacional Los Glaciares

En el presente cuadro se puede analizar los pasajeros ingresados por el portal del Glaciar Perito Moreno, desde Septiembre 2015 hasta Abril de 2016, el cual comparándolos con la presente temporada, solo registra una caída del 0,1% menos de ingresos de turistas.

INDICADORES PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA

Período Septiembre 2015- Abril 2016

Mes - Año		2015	2016	2017	DIF CAMAS	DIF %
SEPTIEMBRE	Porcentaje	54,14%	47,75%			
	Camas	6.200	5.540		-660	-6,39%
OCTUBRE	Porcentaje	56,94%	53,15%			
	Camas	7.407	6.992		-415	-3,79%
NOVIEMBRE	Porcentaje	66,57%	61,44%			
	Camas	7.640	7.358		-282	-5,13%
DICIEMBRE	Porcentaje	58,50%	56,34%			
	Camas	7.651	7.458		-193	-2,16%
ENERO	Porcentaje		78,73%	76,75%		
	Camas		7.669	7716	47	-1,98%
FEBRERO	Porcentaje		72,52%	73,09%		
	Camas		7.669	7852	183	0,57%
MARZO	Porcentaje		58,13%	54,88%		
	Camas		7.381	7383	2	-3,25%
ABRIL	Porcentaje		43,85%	42,56%		
	Camas		6.735	6648	-87	-1,29%

Fuente: Secretaría de Turismo de El Calafate

-23,42%

En el presente cuadro se puede comparar el porcentaje de ocupación que han tenido los hoteles, desde Septiembre 2015 hasta Abril de 2016, con la presente temporada.

Estos datos se obtienen mediante el llamado telefónico que se realiza diariamente desde los centros de informes de El Calafate.

INFORME ESPECIAL FIESTA NACIONAL DEL LAGO

Introducción

Durante la edición de la 4ta Fiesta Nacional del Lago La Secretaria de Turismo de la Municipalidad de El Calafate llevo adelante un relevamiento de disponibilidad hotelera, pasajeros atendidos, y cantidad de autos ingresados para el periodo correspondiente del 14 al 20 de febrero del 2016.

El registro de ocupación hotelera, determina saber cuántas camas disponibles quedan, y cuando un pasajero ingresa sin reserva, se puede ofrecer un registro de disponibilidad diaria sobre un total de **7667 camas** que cuenta nuestra localidad. Cabe destacar que durante los fin de semana muchos ingresos, atenciones y reservas se registran en todos los centros de informes, dado que el flujo de ingresos provenientes del interior de la provincia es mayor, potenciando así el desarrollo del turismo interregional.

Ocupación Hotelera: Durante el Periodo festivo comprendido durante el 14 al 20 de Febrero la ocupación hotelera llevo a un **85.74%**, alcanzando su nivel máximo tanto en el inicio como en el cierre del Festival destacando los días de fin de semana **14, 19 y 20 de Febrero**.

Fiesta de Lago del 14, 19 y 20 de Febrero 2016 El Calafate

Promedio Hoteles Relevados		135
Oferta Hotelera Febrero		7.667

Domingo 14	Viernes 19	Sábado 20
93,06%	95,68%	100,00%

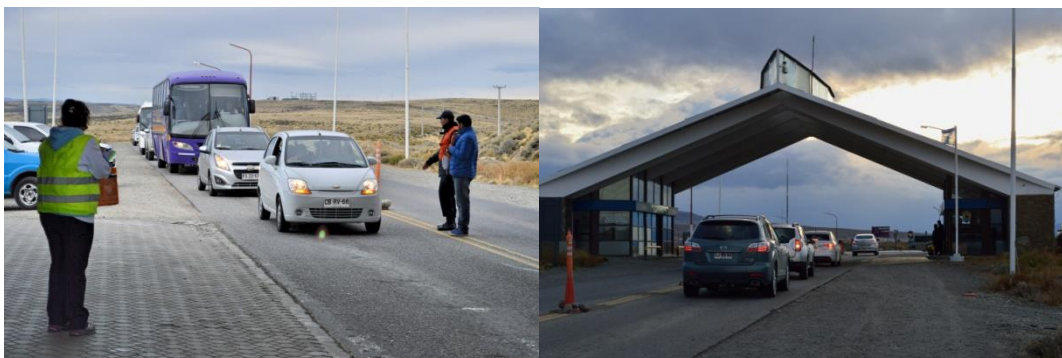
	Domingo 14	Viernes 19	Sábado 20
Hotel 4 y 5	97%	99%	100%
Hotel 3	97%	90%	100%
Hotel 2 y 1	90%	99%	100%
Hostería 3 Y 4	93%	95%	100%
Hostería 2 y 1	89%	96%	100%
Cabañas	87%	97%	100%
Apart Hotel	82%	95%	100%
Albergue	90%	88%	100%
Hotel Turístico A y B	85%	94%	100%

*La Fuente de dichos datos son tomados por el personal del Centro de Informes Municipal a través de los llamados telefónicos, solicitando la disponibilidad.

Censo Vehicular y control de procedencia

El departamento de Estadísticas llevo adelante una encuesta sobre motivo del viaje, tiempo de estadía y procedencia, la encuesta se realizó en el portal de ingreso en donde se hizo entrega de un Kit informativo el cual estaba compuesto por un mapa de la ciudad, cronograma de la Fiesta Nacional del Lago.

Además como principal objetivo se realizó un censo vehicular determinando la procedencia de cada uno de los automóviles que ingresaron al Calafate durante el periodo Festivo en el horario de 10:00 am a 22:00hs.



Resultados del censo vehicular

Durante el periodo del 14 al 20 de Febrero, se llevó adelante este censo que comprendió un conteo de vehículos particulares, sin contabilizar vehículos destinados a la actividad turística, como ser remises, combis o micros afectados a prestar servicios a operadores turísticos o agencias de viajes

Este registro dejo un conteo total general de **6.430 autos** provenientes del interior de la república Argentina y de la del país vecino de Chile. El total vehicular arroja un promedio de 3.14 % personas por cada uno de ellos lo cual nos da un total de **21.646** personas modo de referencia se debe tener en cuenta que los valores son de un promedio de los autos Argentinos y Chilenos.

Resultados en números

Total Autos Argentinos	5.999
Total Autos Chile	1.465
Total general Personas	21.646
Total general autos	7.464

·Fuente: Departamento de Estadísticas / Portal de ingreso a El Calafate

Centros de Informes

Atención en los centros de informes: Durante del periodo festivo que se llevó a cabo durante los días del **14 al 20 de Febrero de 2016** dentro del marco de los festejos de la 4ta Edición de la Fiesta Nacional del Lago se realizó un muestreo de la cantidad de visitantes atendidos solamente Argentina y Chile, el mismo se realizó con la información obtenida en los tres centros de informes dependientes de la Secretaria de Turismo Municipal lo cual arrojó un total general de **4.951** personas atendidas, de los cuales **1.247** personas son de nacionalidad Chilena.

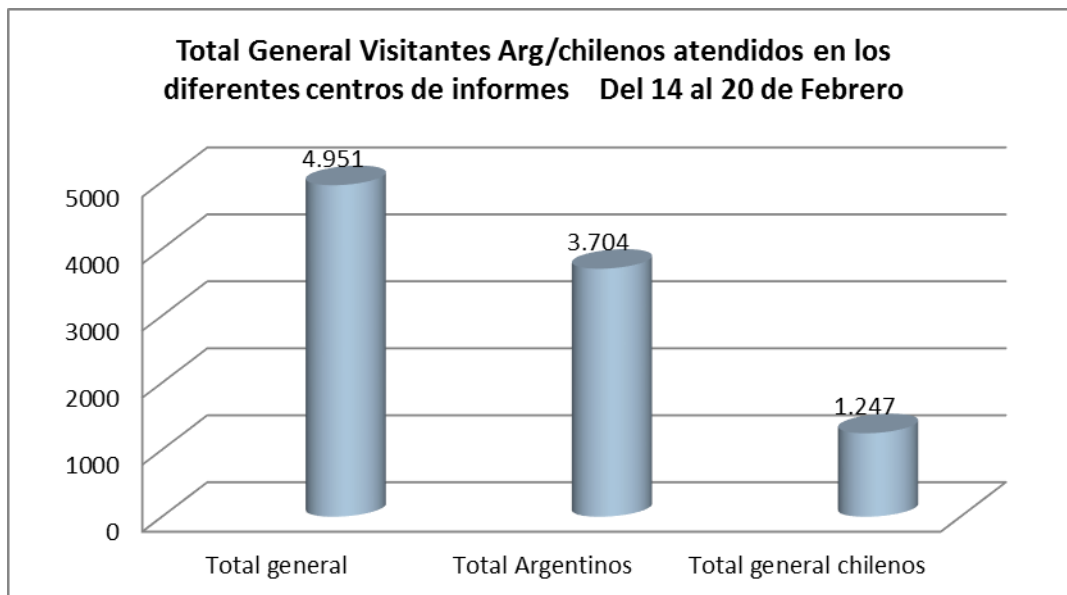


Gráfico: Descriptivo del proporcional de turistas atendidos provenientes de Argentina y Chile durante el periodo del 14 al 20 de febrero

Detalle de atención a turistas en cada centro de informes

Centro de Informes Anfiteatro del Bosque: Registró un total de **1.334** Personas atendidas con un total de 937 argentinos destacándose de sus diferentes provincias, y un total de 397 chilenos atendidos.

Centro de Informes Terminal de Ómnibus: Registró un total de **1.169** Personas atendidas con un total de 617 argentinos destacándose de sus diferentes provincias, y un total de 552 chilenos atendidos.

Centro de Informes Baja de Palma (rotonda): Registró un total de **1.201** Personas atendidas con un total de 903 argentinos destacándose de sus diferentes provincias, y un total de 298 chilenos atendidos.



Foto: Centro de Informes Bajada de Palma (Rotonda de Acceso)

Detalle de Cantidad de atendidos según Región Patagónica

PATAGONIA	LA PAMPA	10
	NEUQUEN	16
	RIO NEGRO	38
	CHUBUT	153
	SANTA CRUZ	598
	T.D FUEGO	81
	<i>Total</i>	<i>896</i>

Cuadro 1: Región Patagónica

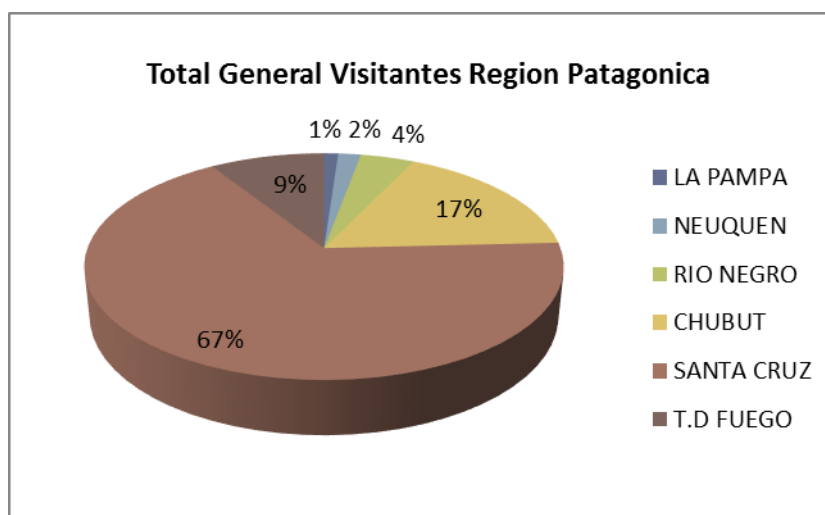


Gráfico 2: Proporción de atendidos según procedencia > Región Patagónica

El cuadro indica que en los centros de informes, la cantidad de turistas atendidos se diferencia dependiendo de su ubicación, la mayor cantidad de consultas procedentes de la República Argentina se registra en el anfiteatro del bosque y en la Rotonda de acceso Bajada de Palma, y la mayor cantidad de Turistas atendidos procedentes de Chile se registra en la Terminal de ómnibus, entendiéndose que muchos llegan vía terrestre mediante buses de larga distancia.

Conclusiones

Los resultados del estudio podrían explicar que la **Fiesta Nacional del Lago** complementa el segmento normal de turistas en la localidad que se desplaza por motivos de visitar los atractivos turísticos de nuestra ciudad durante el mes de febrero.

La realización de la **Fiesta Nacional del lago**, genera un flujo de turismo regional con visitantes provenientes del interior de la provincia de Santa Cruz, Chubut, Tierra del fuego y del sur de Chile.

La Fiesta Nacional del Lago es una motivación bien marcada lo cual podría explicar el 35% de la ocupación total durante los fines de semanas del 14 y 19 al 20 de Febrero; ya que el promedio de ocupación normal del turismo que busca atractivos naturales es para este mes de temporada alta un promedio que oscila entre el 65% y 70% de ocupación hotelera y con el 35% que convoca el evento de la Fiesta Nacional del Lago se genera la saturación de la capacidad hotelera.

Cuando se realizan eventos de este tipo, se pretende además posicionar el destino turístico con cada uno de quienes ingresan, ya sea por motivaciones naturales o relacionados a las actividades de la Fiesta Nacional de Lago, cada uno de los turistas que visitan El Calafate, seguramente regresarán en otra época del año para disfrutar de los diversos atractivos turísticos.